David A. Garvin é professor C. Roland Christensen de administração de empresas na Harvard Business School. Ingressou no corpo docente da Business School em 1979 e, desde então, tem ministrado cursos de liderança, gestão geral e operações nos programas de MBA e Gestão avançada, além de atuar como presidente do currículo eletivo e do corpo docente do Centro de Ensino e Aprendizagem.

David também já lecionou em programas de educação executiva e realizou consultoria para mais de cinquenta organizações ao redor do globo, incluindo Amyris, Biogen Idec, Booz Allen Hamilton, Frito-Lay, Gillette, L. L. Bean, 3M, Mitsubishi, Morgan Stanley, Mueller, Novartis, Seagate, Stryker e o Serviço Florestal dos EUA.

Ele é graduado pela Universidade de Harvard e pelo MIT, onde obteve o título de doutor em economia e recebeu bolsas de estudo da National Science Foundation e da Sloan Foundation.